



Šajā numurā:

2. lapaspuse

Kā tapa jaunā ES ķīmisko vielu pārvaldības politika REACH?

3. lapaspuse

Kā sagatavoties REACH ieviešanai uzņēmumā?

Uzņēmēji gatavojas REACH ieviešanai

4. lapaspuse

Informācijas diena par jaunumiem ķīmisko vielu politikā

Godātie LTRK biedri!

Nākamo izdevuma „LTRK Ziņas” numuru gaidiet 1. augustā!

Saulainu vasaru vēlot, LTRK vadība un darbinieki.



LTRK ZIŅAS

Kontaktpersona: Aina Biljone
Izdevējs: Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera

Adrese: K. Valdemāra iela 35, Rīga, LV-1010

Tālrunis: 7225595; fakss: 7820092

E-pasts: aina@chamber.lv

Izdevumu sagatavoja SIA "PR Plus"
Iespēsts SIA "Dardedze hologrāfija"

Jaunā Eiropas ķīmisko vielu regula REACH – izaicinājums konkurētspējai?

Eiropas Savienības institūcijās plašas diskusijas izraisījusi jaunās ķīmisko vielu regulas REACH pieņemšana, par kuru viedokļus izteikušas ražotāju, tirgotāju, zinātnieku un patērētāju tiesību aizsardzības organizācijas. Atšķirīgo viedokļu rezultātā Eiropas Parlamenta pirmajā lasījumā REACH regula tika pieņemta ar 430 grozījumiem. Sagaidāms, ka šī gada rudenī Eiropas Parlaments to pieņems otrajā lasījumā.

2005. gada sākumā LR Saeimas Eiropas lietu komisijas aicināja arī LTRK izteikt viedokli par REACH projektu, norādot, ka, neskatoties uz jautājuma strīdīgo situāciju, "visās Latvijas valdības pozīcijās, kuras ir saskaņotas ar ražotāju asociācijām, ir izteikts atbalsts REACH," tomēr Eiropas Parlamentā pārstāvēto ražotāju, tirgotāju, patērētāju organizāciju vidū pastāv domstarpības.

Pašlaik iesaistīto institūciju starpā valda pārliecība, ka esošā vai grozītā redakcijā, bet REACH tiks pieņemts. Kaut arī pašreizējā stadijā esošo REACH uzskata par kompromisa variantu, uzņēmēju vidū pastāv bažas un daļai uzņēmēju - neziņa.

EUROCHAMBRES - Eiropas tirdzniecības kameru apvienības apkopotajā viedoklī pirmais no uzņēmēju interešu punktiem ir

Eiropas ķīmisko vielu ražotāju konkurētspēja pasaulē REACH ieviešanas rezultātā.



Vadošais ķīmisko vielu ražotājs, kura ražotne atrodas Eiropā un kurš rāda priekšzīmi citiem uzņēmumiem, kā sagatavoties REACH ieviešanai, uz jautājumu par konkurētspēju atbildēja izvairīgi. Skaidrs ir tas, ka mazajiem un vidējiem uzņēmumiem REACH ieviešana prasīs lielākas pūles.

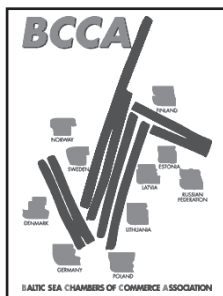
Uzņēmēji ir satraukti par lielajām izmaksām, kuras prasīs

ķīmisko vielu datu bāzu izveide, reģistrācija, esošo ķīmisko produktu aizvietošana ar citiem. Izmaksas neapšaubāmi atstās iespaidu uz uzņēmuma peļņu, kas savukārt iespaidos iespējas investēt inovācijās, uzņēmuma papildus drošības vajadzībās un citur. Iespējams, tieši ekonomisku iemeslu dēļ būs uzņēmumi, kuriem nāksies izņemt no tirgus daļu ķīmisko vielu.

Lai veicinātu sekmīgu REACH ieviešanu praksē, aktuāls ir jautājums par to, vai šī regula būs pieejama uzņēmējam saprotamā valodā un tai būs nodrošināts, ja ne finansiāls, tad vismaz konsultējošs atbalsts no valsts puses.

Līga Fjodorova,
LTRK juriste.

Rīgā tiekas Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru pārstāvji



20. jūnijā Rīgā norisinājās Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācijas (Baltic Sea Chambers of Commerce Association) sanāksme, kurā tika aplūkota uzņēmējdarbības attīstība Baltijas jūras reģionā un veicināta pieredzes apmaiņa starp uzņēmējiem.

Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācijas prezidents Stefans Muhlers (Stephan Mühler) uzrunāja sanāksmes dalībniekus, izklāstot 2003. gada kopsapulcē pieņemto mērķi - desmit gadus trīskāršot tirdzniecības apjomu starp reģiona

valstīm (3T - Triple Trade in Ten years). Muhlers atzina, ka ar tādiem attīstības tempiem, kas ir vērojami šobrīd, mērķis tiks īstenots novēloti, tādēļ, iespējams, ir jāmaina uzstādītais laika limits. Galvenais, pēc Muhlera domām, ir turpināt iesāktu tik pat aktīvi un neapstāties pie lietām, kuras pirmajā mirklī grūti realizēt.

Ar prezentāciju par uzņēmējdarbību Latvijā un Latvijas tautsaimniecības vietu un lomu reģiona attīstībā uzstājās LTRK ģenerāldirektors Jānis Leja. Viņš pievērsās vairākiem aktuāliem Latvijas ekonomiskās attīstības jautājumiem. Viena no nopietnākajām Latvijas attīstības problēmām ir nevienlīdzīga reģionu attīstība.

Turpinājums 4. lapaspusē.

Kā tapa jaunā ES ķīmisko vielu pārvaldības politika REACH?

Arnis Ludboržs,

Latvijas Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas aģentūras Ķīmisko vielu nodaļas vadītājs



2001. gada 13. februārī Eiropas Komisija pieņēma Balto grāmatu, kurā tika noteikta ES ķīmisko vielu nākotnes politikas stratēģija. Galvenais ķīmisko vielu stratēģijas mērķis ir nodrošināt augstu cilvēku veselības un vides aizsardzības līmeni, vienlaikus nodrošinot iekšējā tirgus efektīvu funkcionēšanu un stimulējot inovācijas un konkurētspēju ķīmiskajā rūpniecībā. Baltajā grāmatā norādīts uz vairākiem esošās ES ķīmisko vielu pārvaldības sistēmas trūkumiem un nepilnībām un piedāvāti to iespējamie risinājumi, ņemot vērā jau iepriekšminēto nākotnes politikas mērķi.

Galvenie Baltajā grāmatā konstatētie esošās sistēmas trūkumi ir nevienlīdzīga attieksme pret t.s. jaunām un esošām ķīmiskajām vielām ES tirgū. Kamēr jaunām vielām vēl tagad ir jāiziet samērā sarežģīta pieteikšanas procedūra, lai šīs vielas varētu izvietot ES tirgū, esošās vielas, t.i. tādas, kuras ES tirgū atradās līdz 1981. gada 18. septembrim, izvietojamas tirgū praktiski bez ierobežojumiem. Gausais esošo ķīmisko vielu riska izvērtēšanas temps ir vēl viens arguments svaru kausā par labu pārmaiņām sistēmā. Svarīgākais tomēr ir arguments par to, ka ES tirgū atrodas lieli apjomi tādu ķīmisko vielu, par kurām trūkst zināšanu vai vispār nav nekādas informācijas. Šādu vielu īpatsvars var sasniegt pat 99%, ja runā par zināšanu trūkumu par iespējamo ietekmi un drošu lietošanu. Fakts ir arī nepārtraukta augšupejoša līkne alerģisko slimību skaita ziņā, piemēram, astmu, kā arī saslimstību ar atsevišķiem vēža veidiem, reproduktīvo spēju traucējumiem Eiropas valstīs.

2005. gada novembrī Eiropas Parlaments pieņēma regulu pirmajā lasījumā, Eiropas Padome 2005. gada decembrī ārkārtas Konkurētspējas ministru padomes laikā panāca politisko vienošanos par regulas tekstu. Pašlaik norit darbs pie abu augstāko ES institūciju viedokļu saskaņošanas, un paredzams, ka jau šogad Eiropas Parlaments varētu nobalsot par regulu galīgajā lasījumā.

Ko tad paredz šī regula? Pirmkārt, visas ķīmiskās vielas, kas tiks ražotas vai ievestas ES tirgū no trešajām valstīm, būs jāreģistrē. Paredzams, ka ķīmisko vielu reģistrācijas prasība attieksies uz visām

ķīmiskajām vielām, kuru daudzums tirgū gada laikā uz vienu ražotāju vai importētāju sasniegs vienu tonnu un vairāk.

Reģistrācijas galvenais mērķis - rast zināšanas par vielām, kas atrodas mūsu tirgū. Reģistrācijas process norisināsies jaunveidojamajā Eiropas Ķīmisko vielu aģentūrā, kas radīs savu vietu Helsinkos, Somijā, un būs centrālā ES institūcija, kas pārvaldīs jaunās ķīmisko vielu politikas ieviešanu. Reģistrantam atkarībā no reģistrējamās vielas apjoma būs jāiesniedz noteikti dati par šo ķīmisko vielu, t.sk. dati par vielas fizikāli ķīmiskajām īpašībām, tās iespējamo ietekmi uz cilvēku veselību un vidi. Lai samazinātu reģistrācijas izmaksas, uzņēmumi tiek iedrošināti iesniegt kopīgu vienotu reģistrāciju par konkrētu ķīmisko vielu. Pie tam derēs arī jau pieejamie dati par ķīmisko vielu īpašībām. Jaunu laboratorisko eksperimentu veikšana, it īpaši iesaistot mugurkaulniekus, tiek minēta kā pēdējā iespēja jaunu datu iegūšanai.

Otrais REACH regulas pīlārs ir ķīmisko vielu novērtēšana. Paredzams, ka atsevišķām ES tirgū esošām ķīmiskajām vielām tiks izvērtēts to radītais risks uz cilvēku, t.sk. strādnieku, kas tieši strādā ar konkrēto ķīmisko vielu, veselību un vidi. Līdzīgi kā pašreizējā esošo ķīmisko vielu pārvaldības sistēmā, izvērtēšanu veiks dalībvalstu kompetentās iestādes, pamatojoties uz ES ķīmisko vielu izvērtēšanas rītošo plānu.

Trešais REACH pīlārs ir atļauju sistēma darbībām ar īpaši bīstamām ķīmiskajām vielām, piemēram, vielām, kas var izraisīt vēzi, reproduktīvās sistēmas traucējumus u.tml. Personām, kuras vēlēšies veikt darbības ar šādām vielām saskaņā ar REACH regulā noteikto procedūru turpmāk būs jāsaņem Eiropas Komisijas izsniegta atļauja. Katrs pieteikums tiks izvērtēts individuāli Eiropas Ķīmisko vielu aģentūrā. Pie tam tiks vērtēts gan ar konkrēto vielu saistītais risks, līdzvērtīgu vielas snieguma ziņā alternatīvu pieejamība, gan šādas vielas lietojuma sociāli ekonomiskie aspekti.

Visbeidzot, ceturtais REACH galda kāja ir ķīmisko vielu ierobežojumu un aizliegumu sistēma. Turpmāk REACH regulā tiks pārņemta un šīs regulas ietvaros reglamentēta jau esošā atsevišķu bīstamo ķīmisko vielu aizliegumu un ierobežojumu sfēra, ko reglamentē ES direktīva 76/769/EEK. Salīdzinot ar esošo sistēmu, paredzams, ka šajā jomā mainīsies vienīgi tās pārvaldības veids, bet jau tagad esošie darbību ierobežojumi "pārcelsies"

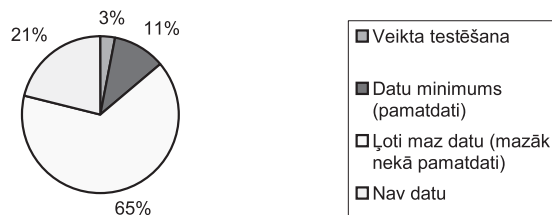
uz jauno sistēmu.

Vēl pie būtiskākajām pārmaiņām jāmin šāds fakts: pieaugs informācijas apjoms par ķīmisko vielu, tās drošu lietošanu gan lejup, gan augšup pa vielas piegādes ķēdi. Līdz šim ķīmiskās vielas lietotājs bija tikai informācijas saņēmējs, respektīvi, piegādātājs par katru ķīmisko vielu vai ķīmisko produktu saņēmējam piegādāja drošības datu lapu ar svarīgāko drošības informāciju. Turpretī REACH paredz, ka ķīmiskās vielas ražotājam vai importētājam no noteikta vielas apjoma (Latvija atbalsta 10 t) būs jāizstrādā ķīmiskās drošības novērtējums, kurā jāiekļauj visi attiecīgās ķīmiskās vielas lietotāju paziņotie lietošanas veidi. Šādā veidā taps t.s. ekspozīcijas jeb iedarbības scenāriji, kuri kā drošības datu lapu pielikumi nonāks ķīmisko vielu lietotāju rokās to ieviešanai. Ja lietotājs konkrēto pielietojumu vēlēšies paturēt noslēpumā, tam pašam būs jāveic ekspozīcijas scenārija izstrāde.

REACH mērķis ir ne tikai cilvēku veselības un vides augsta līmeņa aizsardzība, bet arī ES uzņēmumu konkurētspējas palielināšana pasaules tirgū, īpaši atbalstot inovāciju izstrādi un ieviešanu. Piemēram, REACH paredz pagarināt atbrīvojumu no reģistrācijas prasības tām vielām, kurām tiek veikta produktu un procesu orientēta izpēte un attīstība no viena gada, kā to nosaka spēkā esošie normatīvie akti, uz pieciem. Attiecībā uz jaunu farmaceitisko preparātu aktīvo vielu izstrādi šis izņēmums būs spēkā 10 gadus. Tāpat esošajā sistēmā pieteiktās jaunās ķīmiskās vielas automātiski tiks uzskatītas par reģistrētām REACH ietvaros. ES institūcijas ar īpašu sapratni attiecas pret mazo un vidējo uzņēmumu problēmām, ieviešot REACH prasības. Tādēļ, turpinot darbu pie REACH regulas projekta, tiek rasti dažādi risinājumi, kā samazināt REACH sistēmas ietekmi uz šiem īpaši jutīgajiem uzņēmumiem.

Jācer, ka jau vairākus gadus ilgstošais darbs pie REACH regulas projekta šogad beidzot vainagosies ar panākumiem un ieguvēji no jaunās sistēmas būsim mēs visi.

Informācija par liela ražošanas apjoma ķīmiskajām vielām (pēc Eiropas Komisijas datiem)



Kā sagatavoties REACH ieviešanai uzņēmumā?

Jana Simanovska, Ķīmisko vielu programmas vadītāja, Baltijas Vides forums

Lai laicīgi sagatavotos REACH ieviešanai uzņēmumā, pirmais solis ir noskaidrot, kāda ir Jūsu uzņēmuma loma ķīmisko vielu piegādes ķēdē, jo no tās būs atkarīgas REACH prasības. Atbildes uz dažiem jautājumiem var Jums palīdzēt noskaidrot savu uzņēmuma vietu ķīmisko vielu piegādes ķēdē:

1) Vai Jūs Eiropas Savienībā (ES) ražojat ķīmiskās vielas, piemēram, sintezējat, rafinējat, iegūstat no otrreizējās atkritumu pārstrādes? Ja jā, Jūs esat ķīmiskās vielas ražotājs.

2) Vai Jūs importējat vielas kā tādās vai ķīmisko produktu sastāvā, vai arī izstrādājumus no valstīm ārpus ES? Ja jā, Jūs esat ķīmiskās vielas importētājs.

Ja Jūs esat ķīmisko vielu ražotājs vai importētājs, uz Jums attieksies šādas prasības:

Ja Jūsu importējat vai saražojat vielas kā tādās vai ķīmisko produktu sastāvā, un to daudzums ir 1t gadā vai vairāk, Jums būs jāveic vielas reģistrācija un ar to saistītās darbības, kā arī jā sagatavo drošības datu lapas.

Ja Jūsu importētā vai saražotā viela ir īpaši

bīstama (I un II kategorijas kancerogēna, mutagēna, reproduktīvajai sistēmai toksiska, videi īpaši bīstama vai līdzīgas bažas izraisošas viela), tad Jums būs jā sagatavo atļaujas pieteikums un jāsaņem atļauja, pirms šāda viela nonāk tirgū.

3) Vai Jūs izmantojat ķīmiskās vielas un produktus citu ķīmisko produktu, izstrādājumu ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai?

- Jums būs jāizmanto viela vai produkts atbilstoši ražotāja norādījumiem drošības datu lapā vai izdotās atļaujas nosacījumiem. Tāpēc Jums ir svarīgi, lai Jūsu izmantotās vielas ražotājs vai importētājs iekļautu šo vielas izmantošanas veidu reģistrācijas dosjē vai atļaujā. Citādi daļa no prasībām, kas attiecas uz ražotāju un importētāju, attieksies arī uz Jums.

- Protams, ja Jūs izmantojat tikai ķīmiskos produktus atbilstoši norādītajam izmantošanas veidam, Jūs varat būt drošs, ka Jūsu produktu, piemēram, krāsu, ražotājs ir informēts par šo izmantošanas veidu.

- Ja Jūs ražojat ķīmiskos produktus, Jums, kā līdz šim, būs jā gatavo drošības datu lapas.

Ja Jūs esat izstrādājumu importētājs vai ražotājs un ja izstrādājuma normālas lietošanas laikā var izdalīties ķīmiska viela

(piemēram, tinte no printera kasetnes), arī tad uz Jums var attiekties reģistrācijas prasības.

Lai sagatavotos REACH ieviešanai, Jums palīdzēs pārskats par Jūsu izmantotajām ķīmiskajām vielām (kā tādām un produktu sastāvā) un to piegādātājiem. Atbilstoši "Noteikumiem par ķīmisko vielu un ķīmisko produktu uzskaites kārtību un datu bāzi (MK 22.10.2002 not. Nr.466, grozījumi MK 2006.18.04 not.Nr. 294), ikvienam uzņēmumam, kas veic darbības ar ķīmiskām vielām vai produktiem, jāveic šādu uzskati. Tādas datu bāzes plašākai izmantošanai ir vēlams, lai tā būtu pieejama elektroniski un sniegtu informāciju arī par vielu sastāvu un kopējo daudzumu ķīmiskajos produktos.

Ja Jūs esat ķīmiskās vielas importētājs vai ražotājs, vai uzskatāt, ka noteiktas Jūsu izmantotās vielas Jums ir īpaši būtiskas, sāciet ar izejvielu pārbaudi: noskaidrojiet apjomus gadā (vairāk kā 1 t), izcelsmi (ES vai ārpus tās), bīstamību. Izlemiet, kāda būs Jūs uzņēmuma turpmākā rīcība attiecībā uz šīm vielām.

Šie jautājumi ir tikai sākums: meklējiet informatīvos materiālus, seminārus, lai noskaidrotu uz Jums attiecošās prasības un laicīgi sagatavotos. Veiksmi turpmākā darbā!

Uzņēmēji gatavojas REACH ieviešanai

Agris Ozols, "Rīgas laku un krāsu rūpnīcas" tehniskais direktors

Esam apzinājuši, kādas būs REACH potenciālās ietekmes uz mūsu uzņēmumu. Mēs importējam izejvielas ne tikai no ES valstīm, bet arī no tā saucamajām trešajām valstīm, līdz ar to būs nepieciešams veikt ķīmisko vielu reģistrāciju, kas savukārt nozīmē ne tikai lielas tiešās reģistrācijas izmaksas mūsu uzņēmumam, bet arī ļoti lielu papildu darba ieguldījumu. Tāpat esam laicīgi ieguvuši informāciju Baltijas Vides Foruma un Latvijas Ķīmijas un farmācijas uzņēmēju asociācijas semināros.

Esam ieguvuši informāciju, taču ir daudz atklātu jautājumu un vajadzētu šos jautājumus risināt valsts līmenī, iesaistoties atbildīgajām institūcijām. Pašreiz nav skaidrības par vielas reģistrācijas izmaksām - vai uzņēmumam, kas importē nedaudz vairāk par 1 tonnu būs tās pašas izmaksas reģistrācijai, kā uzņēmumam, kas importē 100 tonnas gadā? Nav zināms, kura institūcija valsts līmenī ir atbildīga par REACH ieviešanu Latvijā (departaments, kontaktpersona), kurš ir atbildīgs par savlaicīgu un kvalitatīvu ar REACH ieviešanu saistītu dokumentu pārtulkošanu valsts valodā, kas ir obligāti nepieciešams,

lai izvairītos no iespējamām domstarpībām un kļūdām, kuras var rasties izmantojot dokumentu tekstu svešvalodā.

Mūsaprāt būtu nepieciešams arī Latvijas līmenī izveidot darba grupu, kas palīdzētu noskaidrot aktuālus jautājumus un sniegtu palīdzību uzņēmumiem REACH ieviešanā.

Inese Lāce, a/s "Grindeks" ķīmiķe un reģistrācijas speciāliste

REACH pagaidām ir sagatavošanas stadijā, bet šobrīd jau skaidrs, ka šis būs ļoti apjomīgs dokuments, kas sevī ietvers ļoti daudz informācijas un apkopos vairākas direktīvas, bet vai šādu dokumentu būs iespējams izlasīt, uztvert, saprast un ievērot?

Pie vielu reģistrācijas un izpētes būtu jāpārdomā un jāprecizē konsorcijs darbības un iegūto datu aizsardzību/pieejamību. Tā kā Latvijas uzņēmumi lielākā daļā ir mazi vai vidēji uzņēmumi, tad būtu jādomā par valsts daļēju līdzfinansējumu.

Runājot par to, kā REACH ieviešana ietekmēs mūsu uzņēmumu, tā prasīs jaunus cilvēku resursus un naudas līdzekļus. Iespējams, būs jāmeklē alternatīvi ķīmisko vielu piegādātāji.

AS "Grindeks" vienmēr seko jaunākajām

aktualitātēm likumdošanā un REACH ir viens no šādiem likumprojektiem, kas skar mūsu uzņēmumu. Iepazīstoties ar jaunumiem, varam noteikt uzņēmuma tālāko rīcību, tādēļ REACH ieviešanai sākam gatavoties jau šobrīd. Piedalāmies Latvijas Ķīmijas un farmācijas uzņēmumu asociācijas un Baltijas Vides foruma rīkotajos semināros, kā arī esam apkopojuši datus par to, kādas vielas importējam, ražojam un lietojam, kas ir mūsu piegādātāji, kādi ir gada apjomi, un pārskatījuši uzņēmuma Vielu drošības datu lapas.

Ludmila Lementujeva, SIA "Tenax" kvalitātes inženiere

Mēs esam apzinājuši savas lomas un uzdevumus REACH ietvaros, vadība ir informēta par to, kādas pārmaiņas ir sagaidāmas. Sākam gatavoties jau šobrīd, jo apzināmies, ka REACH skars mūsu uzņēmumu un pārmaiņām ir jā sāk gatavoties laicīgi. Esam noteikuši izmantoto vielu tonnāžas. Plānojam nomainīt tās vielas, kas ir klasificētas kā ļoti toksiskas, ar vielām, kas mazāk bīstamas. Pagaidām mēs vēl neesam prastījuši no saviem piegādātājiem informāciju par vielām, kas būs nepieciešama REACH ieviešanai.

Informācijas diena par jaunumiem ķīmisko vielu politikā

Kad jaunā regula par ķīmisko vielu reģistrāciju, atļauju sistēmu un novērtēšanu tiks pieņemta, tā ietekmēs daudzus uzņēmumus gan Latvijā, gan visā Eiropas Savienībā - praktiski ikvienu, kas veic darbības ar ķīmiskajām vielām vai produktiem - gan ražotājus, gan importētājus, gan ķīmisko vielu un produktu lietotājus. Tādēļ Baltijas Vides Forums sadarbībā ar Vides ministriju, Reģionālajām Vides pārvaldēm, Latvijas ģeoloģijas un Meteoroloģijas Aģentūru un Valsts Sanitāro inspekciju organizē "Informācijas dienu par jaunumiem ķīmisko vielu politikā".

Informācijas diena tiek organizēta ar mērķi informēt uzņēmējus (ķīmisku vielu ražotāji, importētāji, lietotāji) un citas ieinteresētās puses par REACH un citiem jaunumiem ķīmisko vielu un produktu likumdošanā, lai veicinātu savlaicīgu regulas ieviešanu uzņēmumos.

Informācijas dienās Jūs uzzināsiet, kas ir REACH un kāpēc bija nepieciešamas pārmaiņas ķīmisko vielu un produktu likumdošanā, kādas ir pašreizējās likumdošanas prasības, kādi ir ķīmisko vielu un produktu radītie riski cilvēkam darba vidē, kādi ir atklātie jautājumi par REACH, esošās likumdošanas aspektiem.

Informācijas dienā Jums būs iespēja uzdot tieši Jūs interesējošus jautājumus speciālistiem no Vides Ministrijas, Latvijas Vides, ģeoloģijas un Meteoroloģijas aģentūras Ķīmisko vielu nodaļas, Valsts Sanitārās Inspekcijas, Darba un Vides Veselības Institutā.

Informācijas dienas notiks (aptuvenais laiks, var mainīties):

- 22.08. - Rīgā, Vides Ministrijā
- 29.08. - Ventspils Reģionālajā Vides pārvaldē
- 30.08. - Liepājā (vieta vēl tiks precizēta)
- 05.09. - Valmieras Reģionālajā Vides pārvaldē
- 12.09. - Madonas Reģionālajā Vides pārvaldē
- 19.09. - Jēkabpilī (nav apstiprināts)
- 20.09. - Daugavpils Reģionālajā Vides pārvaldē
- 21.09. - Rēzeknes Reģionālajā Vides pārvaldē
- 26.09. - Jelgavas Pieaugušo izglītības centrā
- 28.09. - Valsts Sanitārajā Inspekcijā, Rīgā

Informācijas dienas ir nekomerciāls pasākums un tiek organizēta ar Latvijas Vides Aizsardzības Fonda un Eiropas Komisijas Vides Direktorāta finansiālu atbalstu. Par organizatoriskiem jautājumiem, lūdzu, sazinieties ar Gunu Krūmiņu (tel. +371 735 7558; e-pasts: guna.krumina@bef.lv).

Rīgā tiekas Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru pārstāvji

Turpinājums no 1. lapaspuses.

Gan uzņēmējdarbība, gan iedzīvotāji koncentrējas Rīgā. Arvien vairāk jaunu cilvēku pārceļas uz Rīgu, lai studētu, lai atrastu darbu, pametot savu dzimto pusi, tā radot cilvēkresursu trūkumu daudzās Latvijas reģionos. Bet tā ir tikai viena no nevienlīdzīgas attīstības pusēm.

J. Leja pievērsa uzmanību inflācijas kāpumam, kas Latvijai rada raizes un neizpratni. Viņš uzskata, ka ar laiku inflācijas līmenis varētu kristies, un brīva valsts ar atvērtām robežām, kāda ir Latvija, pastāvošo situāciju varētu uzskatīt par normālu.

Savā prezentācijā viņš apskatīja arī plusus un mīnus, ko mūsu tautsaimniecībā radījusi iestāšanās Eiropas Savienībā. Viens no negatīvajiem aspektiem ir jau iepriekš minētais inflācijas kāpums. LTRK ģenerāldirektors uzskata, ka Latvijā ir īstenota stingra monetārā politika un stabila naudas vienība. Līdz ar to Latvijas pievienošanās eiro zonai nevarētu radīt lielas problēmas. Arī pārējie sanāksmes dalībnieki vairāk kārt atzīmēja vienotas monetārās politikas lietderību reģiona tālākās attīstības veicināšanai.

Kā goda viesi sanāksmē piedalījās bijušais Latvijas ārlietu ministrs Valdis Birkavs un bijušais Dānijas ārlietu ministrs Uffe Ellemans – Jensens (Uffe Ellemann – Jensen). V. Birkavs, pievērsoties Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācijas darbībai, uzsvēra, ka galvenā organizācijas priekšrocība ir tas, ka tā nav politiska, bet gan ekonomiska organizācija, kas sevī apvieno vairākas mazas savienības, radot plašus kontaktus un izaugsmes iespējas. V. Birkavs pozitīvi novērtēja to, ka Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācija ir organizācija ar vīziju par nākotnē

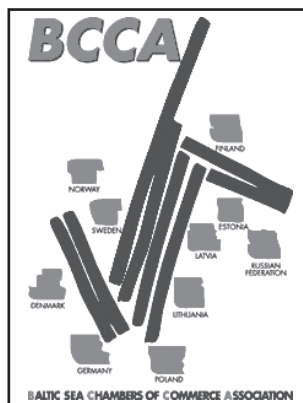
sasniedzamo.

Uffe Ellemans – Jensens savu uzrunu sāka ar stabilas organizācijas pamatprincipu izklāstu. Viņaprāt, galvenais, lai sasniegtu labus rezultātus, ir nākotnes vīzija un entuziasms. Viņš pauda uzskatu, ka ikvienas starptautiskās organizācijās attīstība apstājas tikko kāda valsts vēlas būt pārāka pār citām un sadarbības vietā rada konfliktus. Katrai valstij un katrai organizācijai ir jāzina, uz ko tā virzās, lai veicinātu efektīvu attīstību. Svarīgi ir parādīt savu ekonomisko pozīciju. U. Ellemans – Jensens norādīja, ka valstis daudz ko zaudē, domājot, ka iestāšanās ES ir tikai ekonomiski nozīmīgs solis.

Uz jautājumu par organizācijām, kas pastāv paralēli Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācijai, U. Ellemans – Jensens atbildēja īsi un lakoniski - ja to ir daudz un tās ir aktīvas, tad no tām ir kāds labums mums. Apvienošana būtu kādas daļas apspiešana.

Savas domas, par sanāksmē dzirdēto izteica arī LTRK prezidents Jānis Āboltiņš. Viņš norādīja to, ka nevajag likt tik lielas cerības uz to, ka Eiropa atrisinās mūsu problēmas. Ir jāiegulda vairāk līdzekļu izglītībā. Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācijas uzstādītos mērķus, viņaprāt, var īstenot tuvākajos gados.

Jāatgādina, ka Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācija dibināta 1992. gada 4. jūnijā Vācijā, lai sniegtu iespēju Baltijas jūras reģiona uzņēmējiem paust kopīgu viedokli par pārmaiņām uzņēmējdarbības jomā. Šobrīd Baltijas jūras valstu tirdzniecības kameru asociācija apvieno 50 tirdzniecības kameru (apmēram 450 tūkst. uzņēmumu) no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Dānija, Somija, Vācija, Norvēģija, Polija, Krievija un Zviedrija.



**Latvijas
vides
aizsardzības
fonds**



Šī biļetena sagatavošanā piedalījās Guna Krūmiņa, Baltijas Vides Forums, projekta "Saziņa par REACH" ietvaros. Projektu finansiāli atbalsta Latvijas Vides Aizsardzības Fonds un Eiropas Komisijas Vides Direktorāts. Par šīs publikācijas saturu Latvijas Vides Aizsardzības fonds un Eiropas Komisijas Vides direktorāts atbildību nenes.