

Diskusija nevalstiskajām organizācijām par patērētāju izglītošanu un informēšanu

2008. gada 17. janvārī

Rīga, viesnīca „Konventa Sēta” (Kalēju iela 9/11)

Dienaskārtība

Diskusijas mērķis: iepazīstināt nevalstiskās organizācijas ar projekta ietvaros izstrādāto rokasgrāmatu un rosināt diskusiju par patērētāju informēšanas aktivitātēm saistībā ar ikdienā lietojamiem ķīmiskajiem produktiem

10:30	Reģistrācija ar kafiju
11:00	Diskusijas atklāšana, iepazīšanās
11:15	Projekts „Krievijas un Baltijas valstu nevalstisko organizāciju kvalifikācijas celšana patērētāju izglītošanas jomā” – prezentācija Līga Lutere, Linda Ķīse
11:45	Iespējas patērētāju informēšanai par ikdienā lietojamiem ķīmiskajiem produktiem - prezentācija Līga Lutere Prezentācijā iekļautās tēmas: <ul style="list-style-type: none">- Informācijas avoti (laboratorijas testi; tirgus segmenta izpēte; aptaujas)- Lobēšana
12:15	Diskusija: līdzšinējā pieredze, aktivitāšu izvērtējums
13:00	Pusdienas
14:00	Sabiedrības informēšanas kampaņu organizēšana - prezentācija Līga Lutere Prezentācijā iekļautās tēmas: <ul style="list-style-type: none">- Sagatavošanās kampaņai;- Kampaņas pamatelementi- Ilglaicīgās un īstermiņa kampaņas
14:30	Darbs grupās: kampaņas plānošana
15:30	Darba grupu ziņojumi, diskusija par kampaņām
16:00	Dienas noslēgums

Diskusija tiek organizēta ar Ziemeļvalstu Ministru padomes finansiālu atbalstu projekta “Krievijas un Baltijas valstu nevalstisko organizāciju kvalifikācijas celšana patērētāju izglītošanas jomā” („Building Capacity of Russian and Baltic NGOs on Consumers’ Education”)